

» *leadalliance*

NETWORK

The Easy Network

# Produktübersicht

Für unsere Kunden schaffen wir private Netzwerk-Lösungen zur Unterstützung in der performancebasierten Online-Vermarktung. Unsere drei Kernprodukte:

## NETWORK

Das *private program* im lead alliance Netzwerk

## INSTANCE

Das Whitelabelprodukt mit eigener URL und im Eigenen Design

## FLEXIBLE

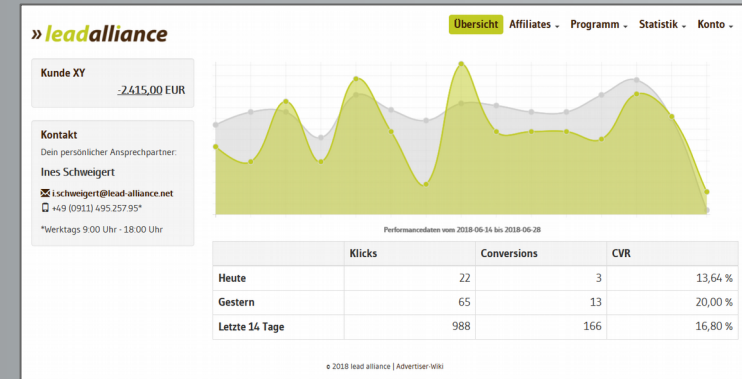
Die unabhängige Private Network Lösung



# Das lead alliance Interface

In Ihrem Interface haben Sie Ihre eigene Performance auf einen Blick und zudem die Möglichkeit, individuelle Reportings auf Basis der erhobenen Daten zu erstellen:

- Statistiken nach unterschiedlichsten Kriterien
- Diagramme zur Veranschaulichung aller Statistiken
- Klick- und Viewhistorie
- Trackinghistorie / Lead-/Saleshistorie
- Übersicht aller bestehenden Partnerschaften und Programmbewerbungen



» **leadalliance** Übersicht Affiliates - Programm - **Statistik** - Konto -

**Statistik**  
nach Tag / Woche / Monat

Zeitraum  Juni 2018  heute  2017-06-01 bis 2018-06-30

Anzeige nach:  Monat

Affiliates:  Alle Affiliates  
 Werbefläche:  Alle Werbeflächen  
 Werbemittel:  alle Werbemittel  
 Gruppe:  Keine Einschränkung  
 Provisionskategorie:  Alle Kategorien

[Download CSV](#) [Anzeigen](#)

Datum	Views		Klicks		Leads / Sales				Summe (bestätigt)	
	#	€	#	€	☒	✓	✗	€ (Offen)		€ (bestätigt)
06.2017	2.602	0,00	7.415	0,00	0	562	22	0,00	3.286,00	3.286,00
07.2017	31.952	0,00	4.582	0,00	0	469	14	0,00	4.080,00	4.080,00
08.2017	6	0,00	3.618	0,00	0	485	24	0,00	3.094,00	3.094,00
09.2017	202	0,00	4.050	0,00	0	449	19	0,00	3.970,50	3.970,50
10.2017	325	0,00	4.090	0,00	0	550	16	0,00	3.468,00	3.468,00
11.2017	398	0,00	4.223	0,00	0	426	74	0,00	3.723,00	3.723,00

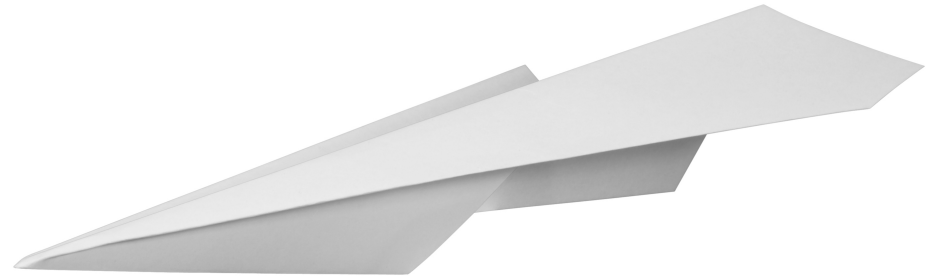
# NETWORK – das private program

Unser Netzwerk lead-alliance.net ist unser selbst betriebenes *Private Affiliate Network*. Hier können Sie ganz unproblematisch und innerhalb kürzester Zeit Ihr *private program* aufsetzen und mit Ihren eigenen Partnern Kooperationen eingehen. Von klassischen Content-Publishern bis hin zur Reichweitenvermarktung sind nahezu alle Arten von Programmpartnerschaften möglich, die Ihnen und Ihrem Unternehmen mehr Sales, Leads und Umsatz verschaffen.



# Kernaufgaben

- Vertragliche Koordination der Partnerschaft mit Ihren Partnern
- Bereitstellung von Werbemitteln für die Partner in individuellen Partner-Interfaces
- Messen & Tracking der Performancedaten (AdImpressions, Klicks, Conversions)
- Aufbereitung der Daten in vielfältigen Auswertungsmöglichkeiten
- Abwicklung der Zahlungsabläufe mit den Partnern

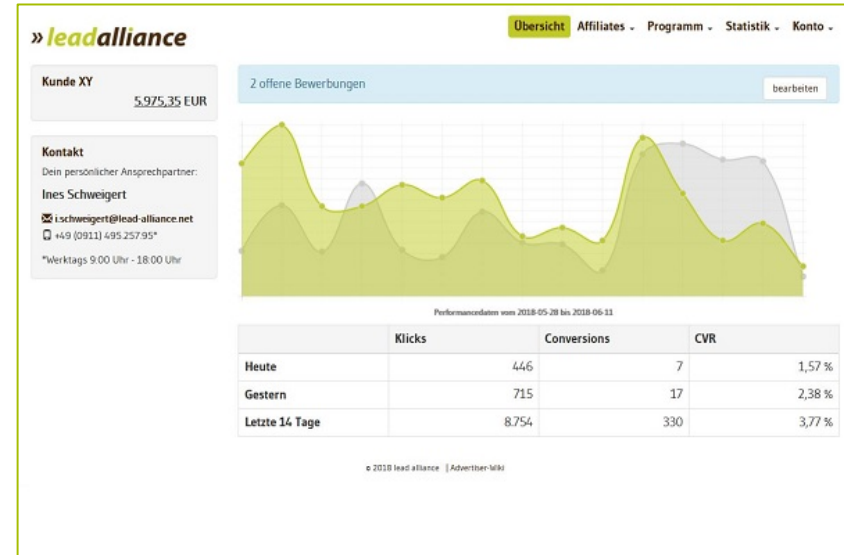


# Der Advertiser-Account

- Umfangreiches Partnermanagement zum Akzeptieren/Ablehnen neuer Programmbewerbungen (mit Nachrichtenfunktion)
- Umfangreiche Verwaltung von Leads/Sales zum Bestätigen oder Stornieren von Conversions
- Intuitive Werbemittelverwaltung zum Bereitstellen vielfältiger Werbemittel (Textlink, Banner, Microsite, HTML5, die auch ausgewählten Partnern exklusiv zugewiesen werden können)
- Unterschiedlichste Konditionsmodelle – AdImpression (CPM), Klick (CPC) oder Lead/Sale (CPL/CPS/CPA) oder Kombinationen daraus
- Automatisierte Bereitstellung von Daten und Partnerlinks zum Produktportfolio mittels Produktdatenfeed
- Automatische Incentivierung von besonders leistungsstarken Partnern durch Staffelm Modelle
- Finanzverwaltung: Überblick über Kontostand und Rechnungen
- Individuelle Rechte-Vergabe für unterschiedliche Account-User mit Hilfe von Sub-Accounts

# Übersicht

- Übersicht Performance
- Kontostand
- Persönlicher Ansprechpartner mit Kontaktdaten
- Diagramm über tagesaktuelle Performance
- Entwicklung der Performance der letzten 14 Tage



# Basis-Funktionen

- Programmbeschreibung kurz/lang
- Gutscheintool
- Schnittstellen
- Finanzverwaltung
- Bearbeitung von Programm-Bewerbungen / Partnermanagement
- Lead-/Salesverwaltung
- Staffelmanipulation
- Sub-Accounts
- Erstellen & Versand von Programmnewslettern

### Programmdaten

Einstellungen Programmbeschreibung Rechnungsempfänger Kategorie Sonderfälle

**Name des Programms\*:**  **✖ Programm beenden**

**Webseite\*:**

**Logo Url**

**Datei Upload**

**Werbeflächen auswählen\*:**

- Webseite
- Newsletter
- Suchmaschinenmarketing

**Mindest-Besucherzahl pro Monat\*:**

**automat. Annahme zulassen?\***

**Ansprechpartner verwalten:**

- Standard Ansprechpartner verwenden
- Alternativen Ansprechpartner angeben

**Anrede**

**Name**

**Vorname**

**E-Mail**

» **leadalliance** Übersicht **Affiliates** - Programm - Statistik - Konto

### Lead-/Saleverwaltung

**Leads / Sales bearbeiten**

Folgende Leads/Sales aus CSV-Datei eintragen/bearbeiten

CSV Datei:



# Werbemittelverwaltung

- Kategorieverwaltung
- Freigabe auf Publisherebene
- Provisionsgruppenebene
- Zeitraumaktivierung
- Werbemittlexport/-import per CSV
- Werbemittelarten: Textlinks, Banner, HTML5, Microsites

## Werbemittelverwaltung

Pro Seite:  Art:  Kategorie:  Status:  ID:

<input type="checkbox"/>	ID	Art	Größe / Text	Kategorie	Status
Es sind keine Werbemittel vorhanden.					

**Werbemittel hinzufügen:**

© 2018 lead alliance | Advertiser-Wiki

# Produktdaten und Provisionen

- Kategorien und Warengruppen für Produktdaten
- Fest zugewiesene Spalten oder dynamisches Spaltenmapping
- Provisionen bearbeiten
- Provisionen: Export/Import über CSV
- Übersicht Konditionsmodelle
- Provisionskategorien

» **leadalliance** Übersicht Affiliates - **Programm -** Statistik - Konto -

## Konditionsmodelle

[Konditionsmodelle bearbeiten](#) [Provisionskategorien bearbeiten](#) [Provisionen bearbeiten](#) [Provisionen Export/Import](#)

**Export Provision CSV**  
[Provisionen exportieren](#)

**Upload Provision CSV**  
CSV File:

Infomail an Partner senden.

[Konditionen speichern](#)

© 2018 lead alliance | Advertiser-Wiki

## Produkt-Daten

Konfiguration

Konfigurationsbezeichnung

CSV Datenquelle

CSV Name (Ausgabe)

Anzahl zu überspringender Kopfzeilen

Trennzeichen

Trackingparameter

Text-Trennzeichen

Automatisches Update nach

**CSV Spaltenzuweisung**

la\_product\_link

[Speichern](#)

# Auswertungen und Statistik

- Filter nach Zeitraum (Tag/Woche/Monat)
- Filter nach Werbefläche
- Filter nach Affiliates
- Filter nach Provisionskategorie
- Filter nach Leads/Sales
- Filter nach Programm
- Filter nach Advertiser
- Individuelle optionale Filter (nach Gruppe, Provisionskategorie, Konditionsmodell etc.)

» **leadalliance** Übersicht Affiliates - Programm - **Statistik** - Konto -

**Statistik**  
nach Tag / Woche / Monat

Zeitraum:  Juni 2018  heute  2017-08-01 bis 2017-12-01

Anzeige nach:

Affiliates:   
 Werbefläche:   
 Werbemittel:   
 Gruppe:   
 Provisionskategorie:

[Download CSV](#) [Anzeigen](#)

Datum	Views		Klicks		Leads / Sales				Summe (bestätigt)	
	#	€	#	€	☒	✓	✗	€ (Offen)		€ (bestätigt)
08.2017	8.389.296	0,00	26.279	0,00	0	1.278	219	0,00	5.301,81	5.301,81
09.2017	7.132.362	0,00	21.647	0,00	0	1.775	398	0,00	7.200,42	7.200,42
10.2017	6.841.190	0,00	23.155	0,00	0	1.585	266	0,00	6.130,94	6.130,94
11.2017	7.760.422	0,00	25.342	0,00	0	2.791	500	0,00	10.830,79	10.830,79
12.2017	4.271.149	0,00	1.005	0,00	0	128	33	0,00	585,59	585,59
<b>Total</b>	<b>30.550.419</b>	<b>0,00</b>	<b>97.428</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>7.557</b>	<b>1.416</b>	<b>0,00</b>	<b>30.049,55</b>	<b>30.049,55</b>

» **leadalliance** Übersicht Affiliates - Programm - **Statistik** - Konto -

**Statistik**  
nach Leads/Sales

Zeitraum:  Juli 2018  heute  2018-07-01 bis 2018-07-31

Anzeige nach:

Affiliates:   
 Werbefläche:   
 Werbemittel:   
 Gruppe:   
 Provisionskategorie:   
 Leadstatus:   
 Turnovers:

Übersicht

nach Tag / Woche / Monat

nach Affiliates

nach Werbefläche

nach Gruppe

nach Werbemittel

nach Provisionskategorie

nach Konditionsmodell

**nach Leads/Sales**

[Download CSV](#) [Anzeigen](#)

# Tailored to fit your needs

	NETWORK	INSTANCE	FLEXIBLE
Moderne Trackingfunktionen	●	●	●
Individualisiertes System	–	●	●
Eigene Network-Policy	–	●	●
Network Management	●	○	○
Payment Service	●	○	○
Affiliate Support	●	○	○
Persönlicher Ansprechpartner	●	●	●
Dedicated Server	–	–	●

● enthalten   ○ optional   – nicht verfügbar

# Noch Fragen?

Gerne präsentieren wir Ihnen unsere Systeme live! Bei Ihnen, bei uns oder per Webinar – ganz wie Sie möchten!

lead alliance GmbH  
Karlstr. 9  
90403 Nürnberg

+49 (911) 495 257 9-0  
[service.de@lead-alliance.net](mailto:service.de@lead-alliance.net)

